

# THOMAS KIS

<b>Persönliche Daten</b>	Name	Kis
	Vorname	Thomas
	geboren am	29. April 1966
	in	Zürich
	Nationalität	CH
	Heimatorte	Zürich und Dübendorf
	Familienstand	verheiratet Vater von 3 Kindern (Livia *2002, Fabian *2007, Paula *2009)
<b>Schulen</b>	1973 – 1979	Primarschule in Dübendorf
	1979 – 1982	Grundgymnasium Kantonsschule Oerlikon
	1982 – 1987	Wirtschaftsgymnasium Kantonsschule Hottingen
<b>Studium</b>	1987 – 1993	Studium der Wirtschaftswissenschaften an der Universität Zürich (lic.oec.publ., Fachrichtung Volkswirtschaft) mit starker betriebswirtschaftlicher Gewichtung
<b>Berufliche Praxis</b>	seit Mitte 2000	<b>communication factory th. kis (Uetikon am See)</b> Inhaber; Ausbildungen und Beratungen zu verschiedenen Aspekten der persönlichen und institutionalen Kommunikation ( <a href="http://www.com-factory-kis.ch">www.com-factory-kis.ch</a> )
	seit 2016	Dozent an der <b>HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich</b> im Bachelorstudium «Kommunikation» (Kurs «Sales and Transactions» im Modul «Unternehmenskommunikation»)
	seit 2002	Mit- und Weiterentwicklung von Systematiken zur Definition von Stellenanforderungen (Sozial- und Methodenkompetenzen) und zur Beurteilung von Eignung und Potential (Amexel, starts and steps)
	7.97 – 6.00	<b>Academia Engiadina (Samedan)</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Dozent an der Höheren Fachschule für Tourismus (Marketing, BWL, Personal, Reisebürolehre, Methodenlehre)</li><li>• Lehrbeauftragter an der Hochschule für Wirtschaft und Tourismus, Chur, Vertiefungsrichtung Tourismus und Freizeit (Marketing)</li><li>• Projektleiter im Beratungsinstitut (Unternehmensberatung)</li></ul>
	2.97 – 6.97	<b>Weissman &amp; Cie., International Management Consultants (Nürnberg)</b> Beratung in den Bereichen Strategie- und Organisationsentwicklung sowie Prozessoptimierung
	1.97	<b>Ein Monat Ferien im Engadin</b>
	8.95 – 12.96	<b>Price Waterhouse Management Consultants (Zürich)</b> Unternehmensberatung mit Schwerpunkt Informatikberatung für Banken
	2.95 – 7.95	<b>Schweizerische Kreditanstalt, CS Investment Research (Zürich)</b> Finanzanalyse für ausländische Obligationenmärkte
	3.94 – 1.95	<b>ZfU Zentrum für Unternehmensführung AG (Thalwil)</b> Projektleitung in den Themenbereichen <b>Strategie, Unternehmensführung</b> und <b>Versicherungsindustrie</b> mit folgenden Hauptaufgaben: Entwicklung neuer Seminare von der Idee bis zur Marktreife, Akquisition der Referenten, Konzeption der Promotionsmassnahmen, Begleitung und Nachbearbeitung der Seminare
	3.93 – 2.94	<b>STB Unternehmensentwicklungen AG (Zürich)</b> Mitarbeit am Projekt <b>VZ VersicherungsZentrum</b> in den Bereichen Branchenanalyse, Informatik, Marketing und Organisation

<b>Projekte und Mandate</b>	2007 - 2012	Mitgründer und VR der <b>Swiss Asia Banking School AG</b> (Schweiz, Singapur, China) ⇒ Aufbau von Bankfachausbildungen in Asien; verantwortlich für Lehrmethodik & -technologie
	2007 - 2012	Mitgründer und VR der <b>emotics AG</b> (Schweiz) ⇒ Entwicklung von technologie-, medien- und storygestützten Lehrangeboten; verantwortlich für die Entwicklung neuer Lehr- & Lernmethodiken
<b>Lehraufträge, Gastreferate, Fachausbildung</b>	aktuell	<b>Universität Zürich</b> , wirtschaftswissenschaftliche Fakultät; <b>HWZ Hochschule für Wirtschaft Zürich</b> BA «Kommunikation»; <b>IFZ Institut für Finanzdienstleistungen Zug</b> (Hochschule Luzern)
	früher / zur Zeit inaktiv	Dozent für das Fach <b>Unternehmensführung</b> im Vorbereitungskurs zum <b>Eidg. dipl. Tourismusexperten</b> ; Mitglied der Prüfungskommission Dozent für die Fächer <b>Marketing und Unternehmensführung</b> im Kurs <b>Weiterbildung im Tourismus-Management</b> Dozent für <b>Marketing</b> fächer im <b>Unternehmerseminar des Schweizerischen Hotelier-Vereins</b> <b>Lehraufträge/Gastreferent</b> an den folgenden Institutionen: Hochschulen von Chur, Rapperswil, ZHAW IAP Zürich, ZHAW Wädenswil
<b>Kompetenzschwerpunkte, Lehrinhalte meiner Beratungen, Seminare und Coachings</b>	Seminare, Workshops, Coachings, Beratungen zu den Themen ...	<b>Kommunikation:</b> Führungs-, Team- und Projektkommunikation, Konfliktkompetenz, schwierige Gespräche, Argumentation, nonverbale Kommunikation <b>Präsentation:</b> Storyboard-Ansatz (komplexe Themen auf den Punkt bringen und eine schlüssige Argumentation aufbauen), Präsentationstechnik und Rhetorik <b>Überzeugen und beeinflussen:</b> Verhandlungsführung (Strategie/Taktik), Verkauf (insbesondere beratendes Verkaufen), Psychologie des Überzeugens, suggestive Kommunikation <b>Personalarbeit:</b> Optimierung des Matchingprozesses in der Rekrutierung (Amexel), Standortbestimmungen und Entwicklungsberatung, neue Wege der Wissensvermittlung und Kompetenzentwicklung, technologiegestützte Lernumgebungen <b>Betriebswirtschaft:</b> Unternehmensführung, betriebswirtschaftliche Unternehmenssimulation
<b>Fachliche &amp; persönliche Weiterentwicklung</b>	Unablässiges Selbststudium u.a. zu den Themen ...	Behavioural Economics, Lehr- und Lernmethodik, Arbeitsmethodik und wirksame Mediennutzung, Zielsetzung und -verfolgung, Neurologie, Entwicklung positiver Gewohnheiten, Embodiment
<b>Praxis während des Studiums</b>	1987 - 1991	<b>McKinsey &amp; Co.</b> , Unternehmensberatung Mitarbeit bei der Implementierung einer komplexen EDV-Infrastruktur; Betreuung des IT-Systems, Schulung der Mitarbeiter
	1991 - 1992	<b>Nexpert AG</b> , Computer and Network-Systems Selbständiger Aufbau des neu gegründeten Geschäftssitzes in Zürich, Führung der Geschäftsstelle und der MitarbeiterInnen